



# Pour une meilleure efficacité collective

Assises des déchets de la SAVOIE

TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



GASPILLAGE

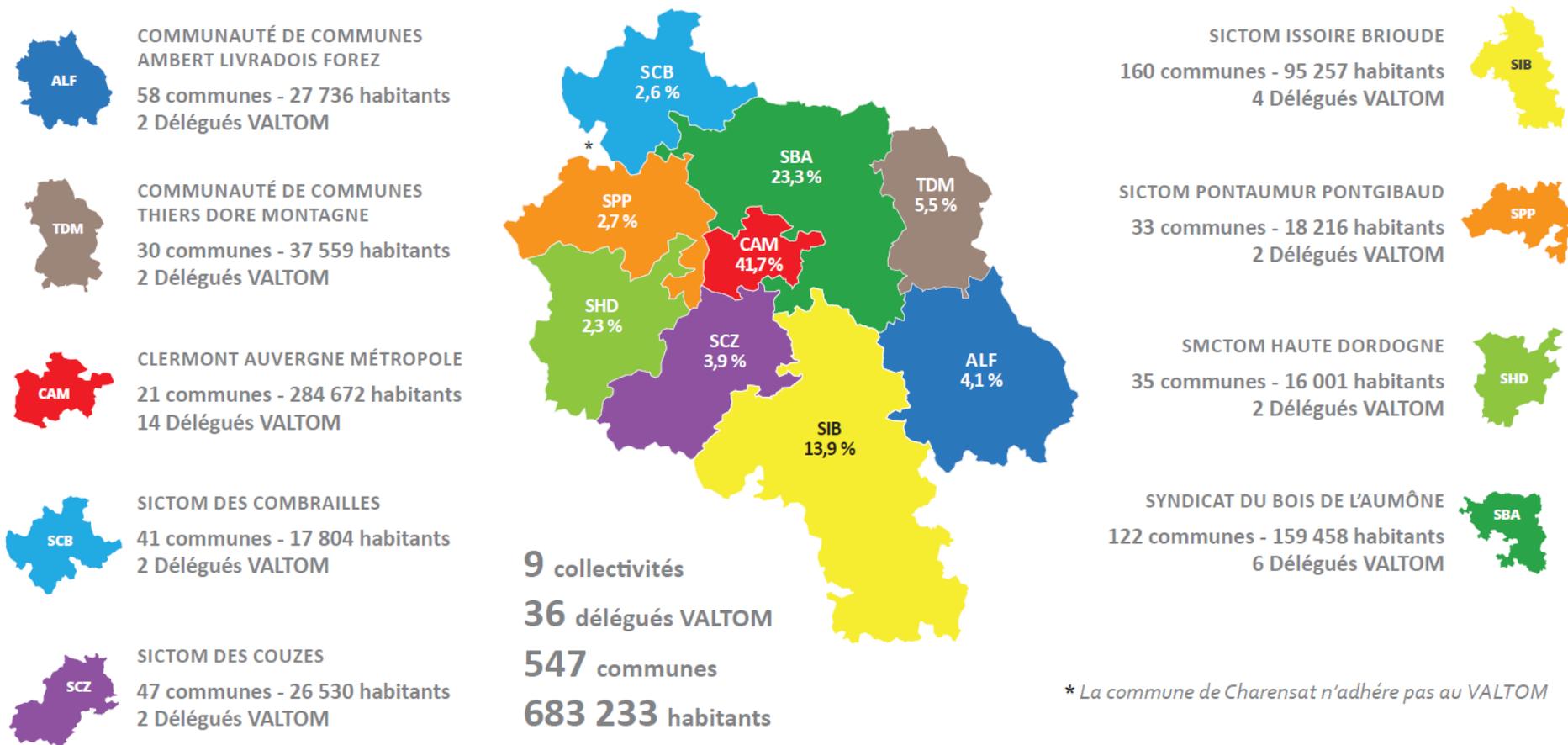
Laurent BATTUT, Président du  
VALTOM



# Le VALTOM, un territoire dynamique



## Départements du Puy-de-Dôme et du nord Haute-Loire



# Une compétence et des installations



## LA COLLECTE DES DÉCHETS



## LA VALORISATION ET LE TRAITEMENT DES DÉCHETS

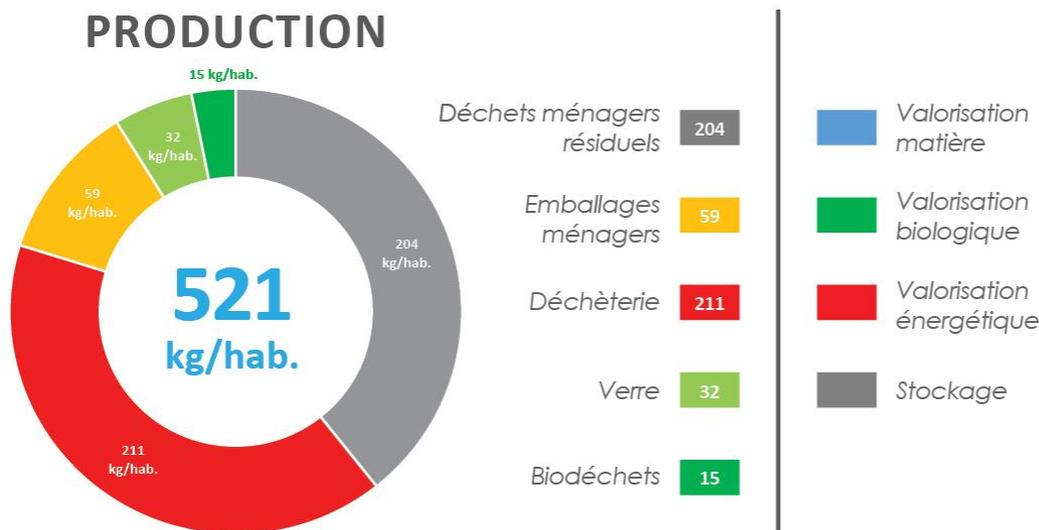


# Une gestion territoriale structurée (données 2019)



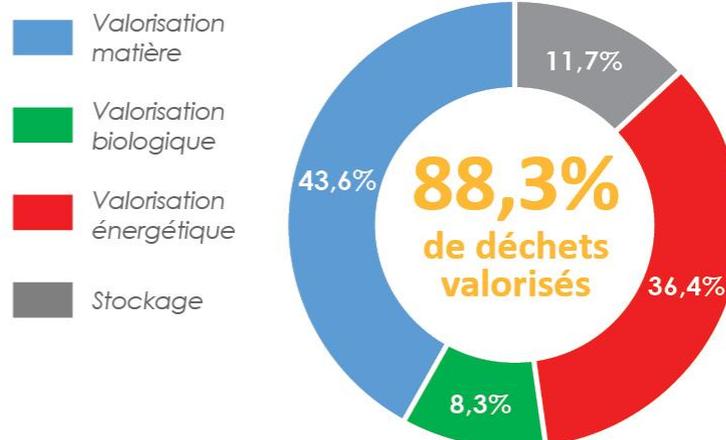
☺ Une production de déchets contenue et dans la moyenne nationale basse

☺ Une valorisation maximale > aux moyennes AURA et France



Comparatif gisement AuRA 2018 : **548 kg/hab./an**

### VALORISATION



Comparatif valorisation AuRA 2018 : **74%**

Sur le territoire du VALTOM, la production de déchets ménagers et assimilés a diminué de 5 % par habitant depuis 2010 (- 27 kg/hab.) et de - 15% pour les déchets ménagers résiduels (- 37 kg/hab.)

# De fortes contraintes économiques et réglementaires



**2021 - 2025** : Une fiscalité déchets **exponentielle** (+ 500 % pour la valorisation énergétique et + 270 % pour le stockage), punitive et non affectée à la transition énergétique et à l'économie circulaire

+ 2,2 millions d'euros de taxe déchets / an pour le VALTOM et + 2 millions d'euros / an pour les entreprises

## **2020** :

- -10 % de déchets / 2010 (VALTOM – 5 %)
- 55 % de valorisation des Déchets (VALTOM : 48 %)
- - 50 % de déchets enfouis en 2025 / 2010 (VALTOM : - 70%)
- 3 M hab. en Tarification Incitative AURA (2019 : 0,5 M)

**2022** : Extension des consignes de tri aux plastiques souples et rigides (VALTOM 2021)

**2024** : TRI à la source des BIODECHETS (interdiction dans les Ordures Ménagères) – Schéma Territorial de Gestion des Déchets Organiques du VALTOM voté en juin 2019



# UNE POLITIQUE TOURNEE VERS LES TERRITOIRES

## Axe 1 : L'économie circulaire

TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



# Qu'est-ce que l'économie circulaire ?



## Économie linéaire

Extraire



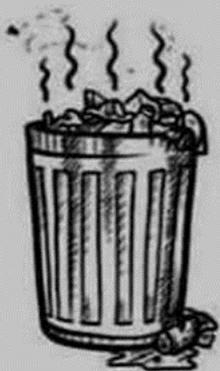
Fabriquer



Utiliser



Jeter



## Économie du recyclage

Extraire



Fabriquer



Utiliser



Jeter

Recycler



## Économie circulaire

Extraire



Fabriquer



Utiliser



Recycler



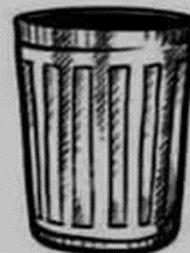
Réparer



Rapporter



Réutiliser



## ENJEU :

Optimiser l'usage des ressources naturelles tout en développant l'activité économique et des emplois sur nos territoires



# Un Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage



## UNE DEMARCHE TERRITORIALE

### 1 Contrat d'Objectif Déchets et Economie Circulaire (CODEC) ADEME/VALTOM puis 8 CODEC déclinés VALTOM/EPCI

Chaque EPCI contribue à l'atteinte des objectifs du territoire sur la base des plans d'actions réalisés dans le cadre de l'étude de préfiguration :

- Réduction de la production des déchets
- Augmentation de la valorisation matière
- Accompagner des projets d'entreprises locales
- Réduire le stockage

ADEME	VALTOM	Collectivités adhérentes	Partenaires
Finance animation territoriale & CODEC VALTOM	Stratégie territoriale globale  Animation territoriale, coordination et accompagnement  Finance CODEC EPCI	Programme d'actions local  Mise en œuvre opérationnelle	Participent à la mise en œuvre des actions (pilotage/partena- riat)

**Une  
organisation  
spécifique et  
partagée**

# Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage



Un CODEC retranscrit en objectifs stratégiques :

PILIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	OBJECTIF STRATEGIQUE
1 – Approvisionnement durable 2 – Ecoconception 3 – Ecologie industrielle et Territoriale 4 – Economie de la fonctionnalité	1 - Créer une dynamique avec les acteurs économique sur l'économie circulaire
5 – Consommation responsable (achat, consommation collaborative ...)	2 – Réduire la production de biodéchets par la gestion de proximité
	3 - Réduire le traitement des végétaux
	4 – Accompagner les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire
	5 – Développer les éco manifestations
	6 – Réduire les imprimés non sollicités
	7 – Favoriser les nouvelles pratiques d'éco consommation
8 – Réduire l'utilisation de produits dangereux	
6 – Allongement de la durée d'usage	9 – Promotion du réemploi, de la réparation et de la réutilisation
7 - Recyclage	10 – Augmenter la collecte et la valorisation des emballages
	11 – Augmenter la collecte du verre
	12 – Faciliter la collecte des biodéchets
	13 – Développer la collecte et la valorisation des textiles
14 – Augmenter la valorisation en déchèterie par de nouvelles filières	
15 – Devenir une collectivité éco exemplaire	

# Exemple de programme territorial



## Eco-manifestations : Opération « Mon club de sport zéro déchet »

Accompagnement d'une année vers des pratiques de meilleure gestion et de réduction des déchets.

Accompagnement par le VALTOM et l'EPCI adhérent : Réalisation d'un diagnostic déchets, proposition d'un plan d'actions et d'un accompagnement à sa mise en œuvre.

De novembre 2019 à novembre 2020

Des clubs accompagnés répartis sur le territoire : Clermont Basket, CS Pont-du-Château Football, Cébazat tennis club, USI Basket, Dôme Sancy Foot, ASM Omnisport (site de la Gauthière)



# Exemple de programme territorial



## Education à l'environnement Dispositif Etablissements témoins

**40 établissements accompagnés**  
dont **11 réinscrits**

**16 écoles**

**11 collèges**

**7 lycées**

**2 établissements d'enseignement  
supérieur**

**2 établissements médico éducatif**

**1 centre d'accueil de groupes**

**1 ALSH**

**6100 élèves impliqués**

**8 collectivités adhérentes représentées**



### ÉTABLISSEMENTS TÉMOINS : Le Mag' N° 7 - Juin 2019

<b>OUVRIR UN DÉBAT !</b> Les rubriques classiques sont toujours là !	<b>FOCUS : LESOIRÉE FÊTE LA SEMAINE DÉBITE</b> Le savoir se mérite, la sagesse se partage !	<b>BONNEUR ! SPÉCIAL ANNIVERSAIRES</b> 10 ans de dispositif, ça se fête !
--	---	---

#### ÉTABLISSEMENTS TÉMOINS PREND DE LA BOUTEILLE !



#### ATTENTION ! CECI EST UN NUMÉRO SPÉCIAL ANNIVERSAIRE !

Comme d'habitude, tu retrouveras les rubriques Jeux, vrai ou faux, culture pop et les actions portées par les établissements témoins de l'année scolaire 2018 - 2019, mais pour fêter les 10 ans du dispositif, on reforme aussi voir les anciens. Résultat : 4 pages de plus avec des interviews, une retrospective et plein de chiffres clés.



# UNE POLITIQUE TOURNEE VERS LES TERRITOIRES

## Axe 2 : La gestion des déchets organiques

TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



# Schéma de Gestion Territoriale des Déchets Organiques (STGDO)



## Une feuille de route co-construite et déclinée sur chaque territoire

### Un constat

48 kb/an/hab. de biodéchets dans les OMR

Une réglementation ambitieuse :

- proposer aux usagers une solution de tri à la source des biodéchets en 2024
- -50% de gaspillage alimentaire en 2030
- 55% de valorisation matière des déchets en 2020, 65% en 2025
- augmentation très importante de la Taxe Générale sur les Activités Polluantes (TGAP) à partir de 2021



### Des objectifs 2019 – 2025 :

- 50% de biodéchets dans les OMR
- 12% de déchets verts dans les déchèteries
- X3 les biodéchets alimentaires méthanisés

### Un plan d'actions partagé sur la base de 4 axes :

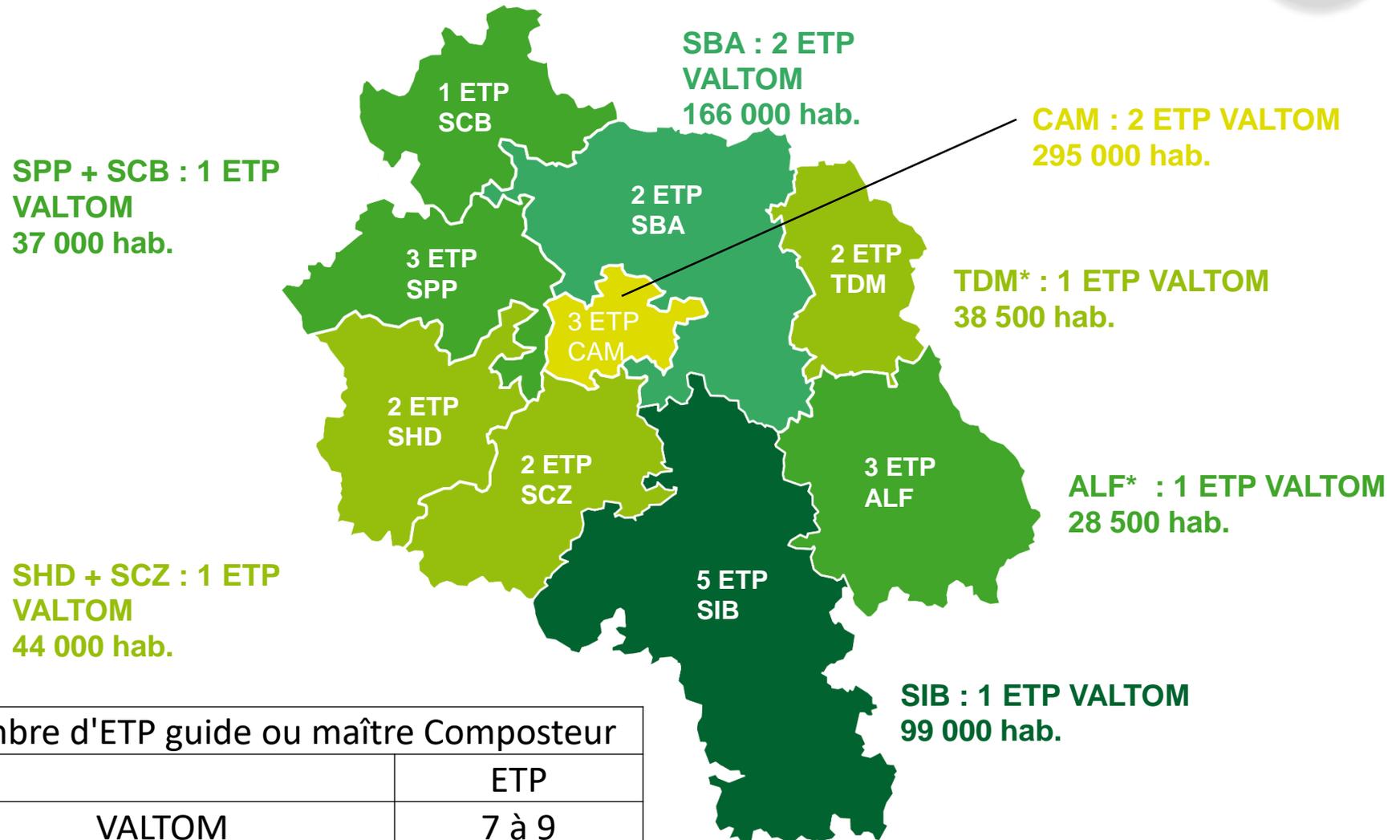
1. Lutte contre le gaspillage alimentaire
2. Collecte des biodéchets
3. Broyage et compostage
4. Jardinage au naturel.

### Des moyens mutualisés :

Création d'un réseau de guides et maîtres composteurs sur le territoire :

- 7 postes financés par le VALTOM et accueillis au sein des collectivités adhérentes en 2020
- Création de postes complémentaires au sein des collectivités.

# Réseau guides/maîtres composteurs et ETP supplémentaires par EPCI 2020-2024



Nombre d'ETP guide ou maître Composteur	
	ETP
VALTOM	7 à 9
EPCI	23
TOTAL	30 à 32

# Gaspillage alimentaire



- Accompagnements personnalisés (6 mois à 1 an) – démarrage en septembre 2019 :
  - 12 Restaurants « commerciaux » (Récup & Gamelles)
  - 11 Etablissements scolaires (TERANA / REEA)
  - 2 Structures de restauration collective (TERANA / D3)
- Animations et sensibilisation du grand public avec la cuisine ZDZG (D3 / Semis à tout va / Ressourcerie du Pays d'Issoire) :
  - 4 journées en 2019 – Environ 180 personnes sensibilisées
  - Centres commerciaux : Intermarchés de Pont-du-Château et de Murat-le-Quaire
- Gourmet Bag avec 80 restaurants participants : distribution de kits auprès des collectivités participantes

## Programme de lutte contre le gaspillage alimentaire



# Compostage



## Compostage individuel

Plus de 58 000 composteurs distribués  
+ 5 000 tonnes de déchets traités / an

## Compostage en établissement

+ 40 sites de compostage  
484 tonnes de déchets détournées en 2020

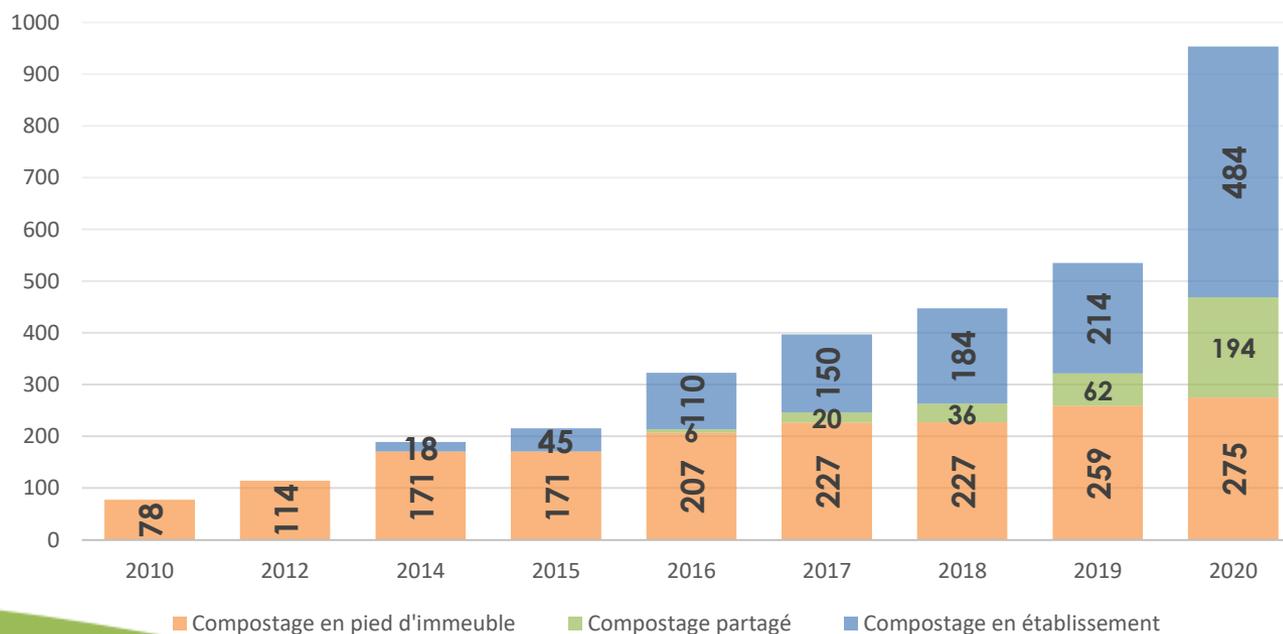
## Compostage collectif

99 immeubles équipés  
275 tonnes de déchets détournées en 2020

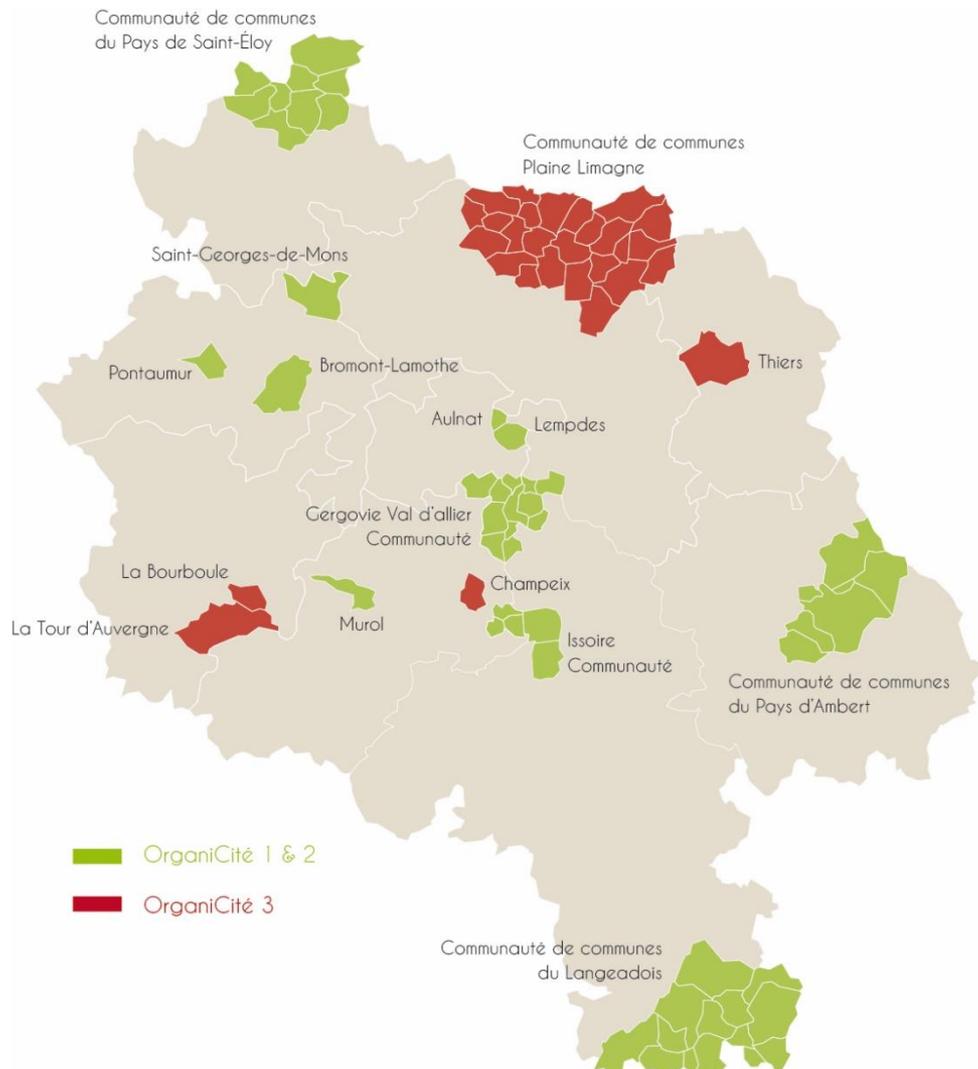
## Compostage de quartier

+ 30 sites de compostage partagé  
194 tonnes de déchets détournées en 2020

Evolution des tonnages détournés  
par type de compostage collectif sur le territoire du VALTOM



# Réduction des biodéchets



## OrganiCité<sup>®</sup> 1,2 et 3

**17 territoires Organicité**  
**Réalisation de la phase de diagnostic**  
**(9 mois)**

- Étude pour la réalisation de schéma de micro-collecte et plateforme de compostage à échelle local
- Défi déchet vert auprès des particuliers
- Actions de mise à disposition de broyat par les paysagistes
- Accompagnement des artisans à la réduction de leurs biodéchets
  - Campagne et plateforme communale de broyage de branches



## Opération « Mon jardin zéro déchet »



Programme territorial d'animations et de rencontres sur le jardinage au naturel

**Des animations sur l'ensemble du territoire de mars à novembre**

**Des formats variés :** visites de jardins exemplaires et de sites de compostage, distributions de compost/ broyat et cessions de broyage, ateliers au verger, fabrication lasagne permacole, formations jardinage au naturel, spectacle enfant ...

**Des partenaires extérieurs :** Auzon le jardin, JPA, Boilon, Praxy, SMVA, La Licorne...

**Des actions co-construites :**

- Mise en place d'un espace test de différents paillage sur un des jardins des JPA (JPA / VALTOM);
- Animation – formation construction d'une lasagne permacole (Auzon le jardin / VALTOM)



# UNE POLITIQUE TOURNEE VERS LES TERRITOIRES

## Axe 3 : Améliorer les performances de tri

TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



VALTOM  
Valorisons notre avenir

# Simplification du tri en 2021



Simplifier et harmoniser le geste de tri pour l'usager :

1. ↗ le taux de captage du TRI (objectif : capter 10% du TRI présent dans les OM) et ↘ le taux de refus (de 20% à 17%)
2. ↗ le taux de valorisation des Déchets / 55 % en 2020 (CODEC)
3. Garantir les soutiens financiers CITEO (barème F) aux collectivités
4. Améliorer la qualité du tri et des matériaux préparés (*pérennité de l'évacuation des matériaux et de leur prix de reprise*)



## ENJEUX FINANCIERS

Coûts Refus Tri Collecte Sélective : **1,4 M€/an**

Contraintes financière TGAP: surcoût estimé à 10,8 M€ entre 2021 et 2025  
soit **2,15 M€/an**



# UNE POLITIQUE TOURNEE VERS LES TERRITOIRES

## Axe 4 : Une communication mutualisée et harmonisée

TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



# Campagnes départementales



2017

Tri des contenants  
en verre



1<sup>ère</sup> campagne mutualisée  
sur tout le territoire  
1 conférence de presse  
1 campagne radio et  
presse  
Habillage de colonnes

2018

Les bouteilles et flacons  
plastiques



Organisation d'un jeu  
concours  
Visite et échanges avec  
l'entreprise Volvic  
1 conférence de presse  
1 campagne radio et  
presse

2019

Déchets d'éléments  
d'ameublement



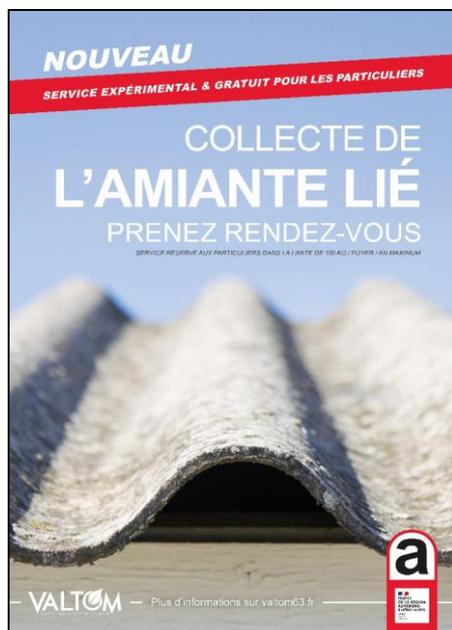
1 campagne radio et  
presse  
Visites et rencontres  
d'entreprises fabricant  
des meubles

# Campagnes départementales



2020

Collecte de  
l'amiante lié



Une affiche et un dépliant  
(personnalisés pour chaque EPCI)  
Un communiqué de presse  
Une vidéo ([valtom63.fr](http://valtom63.fr))

2020

Non au brûlage  
des déchets verts



Un kit de communication diffusé  
aux mairies et communautés de  
communes  
Une campagne radio, presse,  
réseaux sociaux, newsletter  
Un dossier spécial dans le  
VALMAG

2021

Simplification  
du geste de tri



1 campagne de  
formation et de  
communication

# Campagnes départementales



## Zoom sur la campagne dédiée à la simplification du tri

1. Un plan de formation comprenant un kit de formation pour les EPCI (un powerpoint, un quizz, une vidéo pédagogique)
2. Un service infographie et achat mutualisé (une centaine de supports réalisés en interne – autocollants de bacs, mémo tri, kakémono, vidéo pédagogique, ...)
3. Une campagne départementale de communication
  - presse + conférence de presse commune
  - radio
  - réseaux sociaux
  - cinéma
  - print (affichage, magazine, ...)
4. Un kit de communication pour les EPCI : communiqué de presse, visuels, vidéos





# UNE POLITIQUE TOURNEE VERS LES TERRITOIRES

## Axe 5 : Les moyens

TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



# Les moyens



## ECONOMIE CIRCULAIRE STGDO

4 ETP VALTOM

7 à 9 guides et maîtres composteurs mis à disposition au sein des EPCI

Budget Prévention 2021: 690 000€ (dont 426 600 € CODEC EPCI)

Budget Compostage 2020 : 160 000€ (fonctionnement) / 12 000€ (investissement)

+ Accompagnement par des bureaux d'études

+ 23 guides et maîtres composteurs EPCI adhérents

+ 9 chargés de prévention/communication EPCI adhérents

## COMMUNICATION

3 ETP VALTOM

Tout est réalisé en interne

Budget Communication 2020 : 95 000 € (nb : année préparation nouvelles consignes de tri)

Le VALTOM conduit une politique active de recherche de financements auprès d'institutions tels que l'ADEME, la Région, les programmes LEADER, ...



# MERCI DE VOTRE ATTENTION

[www.valtom63.fr](http://www.valtom63.fr)

et



TERRITOIRE  
ZÉRO DÉCHET



GASPILLAGE

VALTOM  
Valorisons notre avenir